

**Rain Network/
Independent Industry
Industria Independiente**

Rain Network. **Película Independiente. Cine Independiente.**

Hasta el día de hoy el cine independiente ha enfrentado una difícil ecuación para garantizar su espacio en el mercado cinematográfico} tuvo que arriesgar mucho para transmitir al público su mensaje y no siempre consiguió los resultados esperados.

Rain Network desarrolló una solución tecnológica y económica para revolucionar el acceso al cine independiente mundial.

La solución tecnológica y económica de Rain busca ampliar la industria cinematográfica actuando junto a sus diferentes públicos.

Los distribuidores trabajan bajo la fuerte amenaza de no conseguir el retorno, o recuperación, de los valores invertidos en el lanzamiento de las películas, los productores, después de enfrentar la batalla de realizar la película, se dan cuenta de que, por causa de las dificultades de distribución, todos sus esfuerzos pueden terminar restringidos a un pequeño público.

Por otra parte, los pequeños y medianos exhibidores enfrentan dificultades para conseguir lanzamientos en sus programaciones, y necesitan manejar el problema de la falta de contenido y de las salas vacías.

Acceso es la palabra que motiva el trabajo de Rain. Aumentar el acceso al cine independiente, a las películas en las pantallas, y del público a las películas. Buscamos democratizar la distribución y fomentar el crecimiento de la industria de cine internacional.

**La escasez de salas de exhibición,
los altos costes para realizar copias
en 35 mm y las dificultades para que
la distribución de películas
independientes sea una actividad que
genere buenas ganancias, fueron
los principales factores que motivaron
la creación de Rain Network.**



Los altos costes de distribución de las películas son la principal dificultad para la expansión de la industria cinematográfica, que no permite explotar de forma rentable el segmento de cine independiente, cuyos lanzamientos se realizan en pocas copias. Como consecuencia, los pequeños y medianos exhibidores se perjudican por la falta de opción, la falta de diversidad y por la demora en recibir las películas.

Rain intenta establecer una asociación equilibrada entre el modelo de negocio, la inversión y la tecnología para crear una red de distribución capaz de reestructurar y de construir un nuevo escenario para la industria V del cine independiente.

El cine digital es una excelente respuesta al problema de la distribución, pues hace posible el lanzamiento simultáneo en diversas salas con una baja inversión inicial, se disminuye el riesgo de los distribuidores y se permite el acceso de los exhibidores a los lanzamientos desde la primera semana de estreno de las películas

Independencia para el Distribuidor

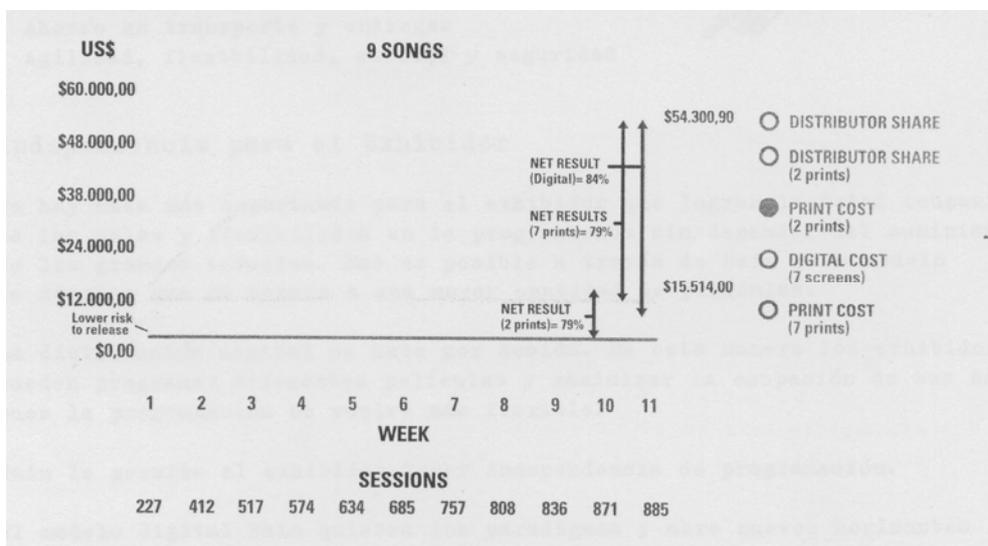
El sistema digital creado por Rain Network abrió nuevas oportunidades al cine independiente al eliminar el costo de las copias en 35 n (cerca de USD 1,5 mil por copia), una de las principales dificultades para aumentar la distribución de las películas en el circuito exhibidor.

El riesgo de no conseguir el retorno de la inversión fue prácticamente eliminado y las películas pueden ser lanzadas simultáneamente en diversas salas. Por este motivo, aumentan las posibilidades de éxito de los lanzamientos.

Rain innovó el modelo de negocio para distribuidores, transformó el coste de copias y distribución en costes por sesión. Esto significa coste variable, bajo riesgo en el lanzamiento y ahorro en copias y logística.

Caso Práctico Exitoso

Este caso práctico se refiere a la película "9 Songs". la película estaba, inicialmente, programada para su lanzamiento en formato convencional. Sin embargo, al considerar todos los costes implicados, especialmente el coste con las copias, los agentes involucrados en la transacción decidieron lanzarla en formato digital.



El gráfico muestra cómo la decisión de lanzar la película en forma digital fue una influencia positiva para el flujo de caja del agente.

En el lanzamiento de la película, los agentes asumieron riesgos menores, debido a los costes implicados en las copias de películas convencionales (como supra mencionado, el cine digital no necesita que se usen copias). Aunque la curva que representa los costes digitales aumente continuamente, nunca va a alcanzar la de los costes implicados en las copias convencionales de películas.

Por lo tanto, el uso de contenido digital redujo el riesgo inicial y los costes implicados en la reproducción del contenido.

Con el crecimiento de la red de cines digitales, las películas se distribuirán en regiones donde, hasta el momento, no existía penetración, se llevará información y entretenimiento a un número mayor de personas y se contribuirá a la formación de nuevos públicos y nuevas salas.

Independencia para el Productor

El productor independiente sabe que después de toda la batalla de realizar un largometraje, la película corre el riesgo de terminar restringiéndose solo a un pequeño circuito debido a las dificultades de distribución.

El modelo Rain fue diseñado para ampliar la visibilidad de las películas. La reducción de los costes de lanzamiento consigue proporcionar un mayor acceso al circuito.

Principales ventajas del modelo digital Rain para el Productor:

- Baja inversión de lanzamiento (sin coste de copias 35 n)

- Pago por sesión exhibida
- Programación online
- Rights management
- Multi subtítulos
- Auditoría en tiempo real
- Más salas de cine
- Ahorro en transporte y entregas
- Agilidad, flexibilidad, calidad y seguridad

Independencia para el Exhibidor

Hay nada más importante para el exhibidor que lograr la total ocupación de las salas y flexibilidad en la programación sin depender del suministro de los grandes estudios. Eso es posible a través de Rain y su modelo de negocio que da acceso a una mayor cantidad de películas.

La distribución digital se hace por sesión. De esta manera los exhibidores pueden programar diferentes películas y maximizar la ocupación de sus salas, pues la programación se vuelve más flexible.

Rain le permite al exhibidor tener independencia de programación.

El modelo digital Rain quiebra los paradigmas y abre nuevos horizontes para el mercado de cine independiente.

Principales ventajas del modelo digital Rain para el Exhibidor:

- Acceso a una mayor cantidad de películas
- Programación online
- Acceso remoto para programar las sesiones
- Control de exhibiciones online
- Flexibilidad de programación (películas adecuadas para cada público, maximización de la ocupación de la sala)
- Nuevas recetas de publicidad y eventos
- Agilidad, flexibilidad, calidad y seguridad
- Independencia de programación

Independencia de Publicidad

Con el modelo digital innovador de Rain para la publicidad de cine, la tradicional cine-semana deja de existir y el anunciante puede realizar publicidad agendando solo las sesiones y los cines que le resultan interesantes para alcanzar su target. Se volvió más fácil, ágil y eficaz realizar publicidad en los cines.

Principales ventajas del modelo digital Rain para el Anunciante:

- Flexibilidad para la compra de medios de comunicación (por sesión, día, película, complejo y plaza)
- Facilidad de formatos para entrega del material (no es necesario ni transporte ni copias)
- Nuevos formatos de medios de comunicación
- Reservas online
- Control de exhibiciones online (auditoría en tiempo real)
- Agilidad (la programación puede realizarse hasta 2 horas antes del inicio de la sesión)
- Nuevas oportunidades para la negociación de eventos en las salas Calidad (comerciales en alta definición)
- Seguridad (datos criptografiados)

Público Independiente

La Globalización sólo es viable si garantiza la voz de las culturas locales, o sea, la democratización del acceso a los medios, construyendo un imaginario global que represente un mosaico de la diversidad cultural humana, posible con el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación.

la democratización del acceso a la cultura es tema central en las mayores organizaciones internacionales, tales como la UBESCO, que en su 33ª Conferencia General, realizada en octubre de 2005, en París, creó la Convención Internacional sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad Cultural y de la Expresión Artística, inaugurando en este fuero un debate permanente sobre la relación desigual entre la cultura de masas "globalizada" y las culturas regionales.

Según Gilberto Gil, ministro
brasileño de Cultura, "una
convención no basta para hacer que
la globalización y la convergencia
digital se conviertan en instrumentos
de la promoción de la diversidad
cultural y de las culturas locales (...),
pero es un paso significativo".

El bombardeo de cultura masificada cada vez más explícito amplía el interés del "público independiente" en otras realidades y matrices culturales, con lo que se expande de forma significativa el mercado del cine independiente.

Rain Network trabaja fundamentada en el concepto de democratización cultural del mercado cinematográfico, haciendo uso de la tecnología digital para potenciar el acceso a la información y ampliar el contacto con diferentes estéticas y lenguajes, que alimentan un público que busca un cine plural, tolerante e independiente.

El público independiente está presente en
diversas partes del mundo, es un público
globalizado, que no se ata a formulismos,
formador de opinión, que considera el cine
y la cultura como principal fuente de
entretenimiento.

Rain Network Independent Business Model Negocio Independiente

OPERACIÓN BRASILEÑA
Iniciada en junio de 2004
Más de 100 salas de cine conectadas
Exhibiciones en los principales
festivales de cine
60 películas/año lanzadas
comercialmente en el formato digital

Rain es una empresa de servicios que trabaja para facilitar el acceso de contenido a las pantallas. Es importante decir que el modelo propuesto no cambia la relación de los distribuidores o productoras (que continúan siendo los propietarios de los derechos de las películas) ni de los exhibidores (que continúan decidiendo la programación, la taquilla y todos los otros detalles de sus salas de exhibición).

El modelo digital de Rain termina con los costos de copia y transporte, y crea un nuevo sistema de distribución que favorece a los Exhibidores y a los Distribuidores.

El gran cambio que el modelo digital Rain presenta es la fragmentación de la cine-semana en sesiones independientes, la nueva operación le permite mucha flexibilidad y economía al Distribuidor, pues pasa a pagar por sesiones exhibidas por el total de la red; deja de ser necesaria una alta inversión en copias y entrega para un lanzamiento en la primera semana de estreno.

Abajo, simulación de costes:

SISTEMA DE FACTURA PARA DISTRIBUCIÓN DÍGITAI

CANTIDAD DE SESIONES		COSTE POR SESIÓN (USD) *
DESDE	HASTA	
1 ^a	250 ^a	20,00
251 ^a	500 ^a	19,50
501 ^a	750 ^a	19,00
751 ^a	1.250 ^a	17,60
1.251 ^a	2.000 ^a	16,60
2.001 ^a	5.250 ^a	15,50
5.251 ^a	5.250 ^a	14,40
5.251 ^a	8.500 ^a	15,80
8.501 ^a	15.750 ^a	13,50

*los precios se cambian según el país y la tecnología escogida.

Al lanzar la película en 35 mm, un distribuidor con poco presupuesto podría ponerla en una o dos salas como máximo, pues tendría que comprometerse a una alta inversión en copias.

Esa quiebra de paradigma consigue que una película independiente considerada pequeña pueda tener la visibilidad y la distribución adecuadas. Además, el aumento de la escala en el lanzamiento es extremadamente positivo para los exhibidores y para el público, pues realza la diversidad y la libertad de elección.

En octubre de 2005, Rain Network inició la operación en red de una sala de cine en EEUU, y se convirtió en la primera plataforma de distribución digital internacional. Esa conquista es el primer paso para el aumento del comercio internacional de películas independientes y la promoción del acceso a la diversidad cultural.

Esa operación está revolucionando la industria pues fomenta una sensible reducción de costes, y aumenta la distribución de películas independientes. Además, ofrece nuevas opciones de contenido para exhibición y, consecuentemente, democratiza el acceso al cine internacional.

Rain Network
Independent Operation
Operación Independiente

Rain no es una empresa de tecnología, sino una red digital que utiliza la tecnología como herramienta para prestarle un mejor servicio a la industria

del cine independiente. Por lo tanto, existe la preocupación por su parte de escoger las mejores opciones tecnológicas que proporcionen un modelo de negocio sostenible para cada región del país.

Cine digital no es una revolución tecnológica, es una revolución mercadológica. La tecnología es sólo una herramienta para facilitar los negocios.

Para lanzar una película en formato digital, inicialmente se digitalizan con alta calidad de sonido e imagen (compatible con las matrices en Beta Digital o HDCam) en un proceso que se llama encoding. El archivo digitalizado es eriptografiado (seguridad total contra la piratería) y se envía por satélite a todos los servidores locales de los cines que están interconectados a la red digital Eain. Una vez que está en los servidores de los cines, el exhibidor recibirá una licencia on-line del distribuidor para liberar la exhibición de la película en las salas programadas.

Rain puede administrar redes de distribución que usen diferentes tecnologías:

- Proyección: 1.3k ó 2k (esto depende del tamaño de la pantalla);
- Compresión: Multi-format - TC-1, KPEG-2, liPEG-4, JPEG-2000 (el codee altera el coste de distribución);
- Administración: Kinocast® .

Obs.: lo que debe determinar la utilización de una tecnología es la viabilidad económica de la operación.

Kinocast® es el software, creado por Rain, que controla toda la operación digital administrando la exhibición de las películas y emitiendo informes de control. Fue desarrollado para manejar todas las tecnologías de proyección y compresión de datos existentes en el mercado, y se adecúa a la viabilidad económica de cada operación. Kinocast® es de fácil operación y alcanza a todos los participantes de la red (Distribuidores, Exhibidores y agencias de publicidad).

Rain cuenta con un Centro de Operación en Sao Paulo que funciona 24 horas, todos los días de la semana, donde los técnicos altamente calificados reciben información en tiempo real de todas las salas de la red. De esta manera se puede tener un control riguroso de la operación y dar soporte de forma inmediata.

¡Atención!: la especificación de la DCI* no es solamente técnica. Prevé que el modelo de negocio no debe ser alterado por causa de la utilización de tecnología digital. ¡Ho es esto lo que el cine internacional quiere!

Por favor, lea con atención:

"Ese sistema debe basarse en normas globales, o especificaciones de la DCI adoptadas en todo el mundo*de manera que el contenido pueda ser distribuido y **exhibido** en cualquier lugar del mundo como ocurre hoy día con una copia 35 mm. Esas normas deben ser normas de la industria públicamente abiertas y extensamente aceptadas y codificadas por los organismos nacionales e internacionales competentes como: AKSI, SMPTE, y ISO/IEC. A la medida que sea posible, el sistema del Cinema Digital debe emular las operaciones de cine y su modelo de negocio, como existe actualmente." (Puente: Digital Cinema System Specification VI.0, pagina 17).

'Digital Cinema Initiatives (DCI) es la entidad creada por siete estudios de producción: Disney, Fox, Metro-Goldwyn-Mayer, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Universal Studios y Warner Bros. Studios.

Audio Specifications

Delivery should be according to one of the following specifications:

Embedded Audio

- Send a 1KHZ tone at -20dbfs on the audio channels at the start of the tape.

DA 5-1 or DVD vwith audio files and pro-tools session (wav and aiff) with six channels in the appropriate order:

1= Left 2= Center
3= Right 4= left surround
5= Right surround 6= lfe (Subwoofer)

Notes:

On channels 7 and 8, the DA may place channels LT (left Total) and RT (Right Total). This may be useful both as a reference and as backup. The audio must be delivered on 29.97 NDF/ 48kHz ii the image master is NDF, and if the image master is Di¹, audio must also be DF. Insert a 1KHZ, -20dbfs signal at tape start on channels L,C,R,Ls,Rs,Lfe.

DAT Stereo 2.0

Audio must be delivered on 29.97 HDF/ 48kHz if the image master is NDF, and if the image master is DF, audio must also be DF. Insert a 1EHZ, -20dbfs signal at tape start on channels 1 and R

Encoding Venues:

Address in NY: 245 West 55th Steet, 4th Floor - New York - NY10019 Phone in KX: +1 (212) 245 6767

Address in SP: Rua Bahia, 988 - Sao Paulo - SP - Zip Code 01244-000 - Brazil Phone in SP: + 55 11 3823 7373

Company: Rain Network

Address in SP: Av. Eng. luiz Carlos Berrini, 500, cj. 21
Sao Paulo - SP - Zip Code 04571-100
Phone in SP: + 55 11 2164 9797

Address in RJ: Rua Arnaldo Quintela, 97, 7° andar
Rio de Janeiro - RJ - Zip Code 22280-070
Phone in RJ: +55 21 2275 6666

Address in NY: 245 West 55th Steet, 4th Floor - New York - NY10019
Phone in NY: +1 (212) 245 6767

Web site: www.rain.com.br

Main Executives:

José Eduardo Ferrao, CEO
Fabio lima, C00
Donald Ranvaud, Head of International Relations

Delivery Specifications

FILM SHOT

	High Definition
Tape Format	HBCAH
Recording Format	1080 / 23.98 psf, 24 psf, 25 psf, 50i, 59.94i format For the 59.94i format vwith continuous puli-down
Aspect Ratio	16x9 (1:78)

VIDEO SHOT

Tape Format	High Definition	Standard	
	HDCAM	Digital Beta / DVCAM / MiniDV (ADAPTED)*	Digital Beta / DVCAM / MiniDV
Reoording Format	1080 / 23.98 psf, 24 psf, 25 psf, 50i, 59.94i format On spliced reels For the 59.94i format with continuous pull-down	NTSC - 29.97 fps on spliced reels with continuous pull-down	PAL - 25 fps on spliced reels (only for films originally finished in PAL, not valid for transcoded films)
Aspeet Ratio	16X9 (1:78)	16x9 Anamorphic	16x9 Anamorphic

"If the video master has content with mixed fields and pull-down, that is, an image oaptured on video and film or 24p video camera in the same editing, the master must be provided first for previous analysis.

Adaptation*

The frame rate of material shot on video is usually 29.97 fps. To be projected onto 24 fps, a frame rate conversi3n is needed from 29.97 fps to 24 fps, whereby a master of this conversi3n is extracted in the 23.98 psf HD, 24 fps or on standard 29.97 video vwith continuous puli-down formats.

*For digital master delivered with continuous pull-down, the audio embedded is a reference



Specifications for Digital Master

00:58:00:00 to 00:58:30:00 - BIAOK
 00:58:30:00 to 00:59:30:00 - COLOR BARS (SHPTTE) WITH 1KHZ TONE
 00:59:30:00 to 01:00:00:00 - BLACK •
 01:00:00:00 - AT START PICTÜRE (standard start)